UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 7351 /SCT-QLTM V/v đăng ký tham gia Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026	*Đà Nẵng, ngày 03 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi:

- Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng;
- UBND các phường, xã;
- Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các hội, hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng;
- Các tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, tài chính, viễn thông, các sàn thương mại điện tử;
- Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm lưu niệm,… trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Thực hiện Kế hoạch số 6063/KH-SCT ngày 29/9/2026 về việc tổ chức Phiên chợ thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026 và Công văn số 6614/SCT-QLTM ngày 15/10/2026 về việc điều chỉnh tên gọi Phiên chợ;

Thực hiện Công văn số 10949/UBND-SCT ngày 22/10/2026 của UBND thành phố về việc địa điểm tổ chức "Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026"; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng tổ chức Ngày hội thương mại điện tử kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026 nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm địa phương, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, ứng dụng các công nghệ, giải pháp và sản phẩm mới trong lĩnh vực thương mại điện tử, chuyển đổi số. Sở Công Thương thông tin và mời các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia, cụ thể như sau:

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: từ ngày 13/11 đến ngày 15/11/2026, từ 8 giờ 00 đến 21 giờ 00 hằng ngày.

- Địa điểm: Quảng trường 24/3, phường Bàn Thạch, thành phố Đà Nẵng.

2. Nội dung tham gia

- Trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm lưu niệm và các sản phẩm địa phương.

- Giới thiệu, trải nghiệm các giải pháp thương mại điện tử, công nghệ số, thanh toán không dùng tiền mặt và logistics.

- Tham gia livestream quảng bá, bán sản phẩm; tư vấn, tập huấn, đào tạo kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số và các hoạt động khuyến mại, trải nghiệm sản phẩm.

Chương trình chi tiết tại Phụ lục I đính kèm.

3. Đăng ký tham gia

Đề nghị các tổ chức, doanh nghiệp gửi bản đăng ký scan theo mẫu tại Phụ lục II trước ngày 06/11/2026 về email qltmsct@danang.gov.vn và đăng ký trực tuyến tại: https://forms.gle/VHjAv2KefbpsLYAa8. Thông tin chi tiết liên hệ: Công ty TNHH Quảng cáo & Tổ chức Sự kiện Anh Thịnh Minh (SĐT: 0764 838 528: Mr. Phúc hoặc 0369 488 952: Mr. Sỹ).

4. Phối hợp triển khai

- Đề nghị các sở, ngành, UBND các xã, phường, các hội, hiệp hội thông tin, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý đăng ký tham gia.

- Đề nghị UBND các xã, phường tham gia Chương trình "Xã, phường thương mại điện tử của thành phố" (Hội An, Hòa Vang, Hòa Tiến, Trà Linh và Trà Leng) bố trí nhân sự, đăng ký gian hàng quảng bá sản phẩm địa phương theo Kế hoạch số 6063/KH-SCT ngày 29/9/2026.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai và kính mời các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia./.

***Nơi nhận*:**
- Như trên;
- UBND TP (để b/cáo);
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- UBMTTQVN phường Bàn Thạch;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/tin đến các đ.vị);
- Lưu: VT, QLTM (Tuấn).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Huỳnh Xuân Sơn

ngantq - 05/11/2026 16:18:42 - ngantq - ngantq - ngantq

Phụ lục I

CHƯƠNG TRÌNH NGÀY HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, KẾT NỐI SẢN PHẨM ĐỊA PHƯƠNG - ĐÀ NẴNG 2026

(Kèm theo Công văn số 7351/SCT-QLTM ngày 03 tháng 11 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
I	**03 ngày (từ thứ Sáu đến Chủ Nhật) từ ngày 13/11 đến 15/11/2026**			
1	Từ 8h00 đến 21h00	Quảng trường 24/3	Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm Đà Nẵng, trải nghiệm công nghệ, thanh toán số, tư vấn và kết nối bán hàng trực tuyến.	Hoạt động xuyên suốt
II	**Ngày 13/11/2026 (thứ Sáu)**			
1	Từ 8h30 đến 11h30	Khách sạn Mường Thanh Grand Quảng Nam	Tổ chức đào tạo kỹ năng quản lý nhà nước về thương mại điện tử cho các xã, phường trên địa bàn thành phố.	
2	Từ 9h00 đến 12h00	Khu vực sân khấu	Livestream giới thiệu sản phẩm địa phương và hướng dẫn thực hành bán hàng trên nền tảng số. Chủ đề "Khám phá đặc sản địa phương"	
3	Từ 14h00 đến 17h00	Khu vực livestream	Livestream giới thiệu sản phẩm địa phương và hướng dẫn thực hành bán hàng trên nền tảng số. Chủ đề "Câu chuyện OCOP và chủ thể sản xuất"	
4	Từ 8h00 đến 21h00	Khu vực tư vấn	Tư vấn gian hàng số, thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR và ứng dụng AI trong kinh doanh.	
5	Từ 17h30 đến 19h30	Khu vực sân khấu	Lễ Khai mạc Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026.	
6	Từ 19h30 đến 21h00	Khu vực sân khấu	Hoạt động văn nghệ và văn hóa dân gian	
III	**Ngày 14/11/2026 (thứ Bảy)**			
1	Từ 8h30 đến 11h30	Khách sạn Mường Thanh Grand Quảng Nam	Tập huấn Hướng dẫn chuẩn hóa sản phẩm, nội dung số, hình ảnh và gian hàng trên sàn thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh,…	

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
2	Từ 9h00 đến 12h00	Khu vực sân khấu	Phiên livestream bán hàng; kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh với nền tảng TMĐT. Chủ đề "Nông sản sạch - Giá trị Việt"	
3	Từ 14h00 đến 17h00	Khu vực livestream	Phiên livestream bán hàng; kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh với nền tảng TMĐT. Chủ đề "Livestream Shopping Day"	
3	Từ 18h00 đến 21h00	Khu vực sân khấu	Chương trình văn nghệ với chủ đề "KIDS ON CLICK - Chạm Nhịp Tương Lai" của Học viện đào tạo nghệ thuật Vietstar	
IV	**Ngày 15/11/2026 (chủ nhật)**			
1	Từ 8h00 đến 21h00	Khu vực gian hàng	Giới thiệu mô hình, sản phẩm của các xã, phường	
2	Từ 9h00 đến 12h00	Khu vực sân khấu	Phiên livestream với chủ đề: "Kết nối doanh nghiệp và phân phối"	
3	Từ 14h00 - 17h00	Khu vực livestream	Phiên livestream với chủ đề: Chủ đề "Đại tiệc sản phẩm Đà Nẵng - Chốt đơn cuối Ngày hội"	
4	Từ 15h00 đến 16h30	Khu vực sân khấu	Các hoạt động giao lưu: Trò chơi dân gian, vận động, giao lưu cộng đồng các khu dân cư	
5	Từ 16h30 đến18h00	Khu vực sân khấu	Chương trình ẩm thực Hương vị Bàn Thạch	
6	Từ 19h00 đến 21h30	Khu vực sân khấu	Chương trình nghệ thuật: "Bàn Thạch - Sắc màu đoàn kết"	

ngantq - 05/11/2026 16:12:32 - ngantq - ngantq

Phụ lục II

MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM BÁN HÀNG TẠI NGÀY HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, KẾT NỐI SẢN PHẨM ĐỊA PHƯƠNG - ĐÀ NẴNG 2026

(Kèm theo Công văn số: 7351/SCT-QLTM ngày 03 tháng 11 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ

1. Tên đơn vị: .....

2. Địa chỉ: .....

3. Người đại diện:..... Chức vụ.....

4. Người phụ trách: ..... Chức vụ.....

Điện thoại:..... Zalo: .....

5. Lĩnh vực hoạt động chính: .....

6. Loại hình doanh nghiệp:

☐ Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, sàn thương mại điện tử, tài chính, viễn thông…

☐ Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

☐ Khác: .....

.....

.....

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Đăng ký tham gia gian hàng tại Ngày hội thương mại điện tử, kết nối sản phẩm địa phương - Đà Nẵng 2026

- Số lượng đăng ký dự kiến: 01 gian hàng.
- Kích thước gian hàng tiêu chuẩn: 2 m × 2 m.

2. Chính sách hỗ trợ

Miễn phí gian hàng đối với doanh nghiệp được lựa chọn tham gia trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng và các doanh nghiệp cung cấp giải pháp thương mại điện tử, dịch vụ ngân hàng, tài chính, logistics và các dịch vụ liên quan trên địa bàn. Sở Công Thương rà soát, xem xét và lựa chọn trên cơ sở danh sách đăng ký. Doanh nghiệp được xác nhận tham gia khi nhận được thông báo chính thức của Sở Công Thương.

3. Bố trí và trang bị gian hàng

Gian hàng được bố trí theo khu vực phù hợp; mỗi gian được trang bị 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế; hỗ trợ thiết kế, in ấn bảng tên doanh nghiệp và phông trang trí (backdrop).

2. Đăng ký tổ chức các hoạt động khuyến mãi, phát quà, trải nghiệm, dùng thử, hoạt náo tại Chương trình: .....

.....

.....

3. Đăng ký tham gia chương trình livestream trên nền tảng TikTok Shop

(Ban Tổ chức hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp có gian hàng tham gia trong khuôn khổ Chương trình; trong đó sẽ ưu tiên xét chọn các sản phẩm OCOP, đặc trưng, tiêu biểu của Đà Nẵng)

a) Thông tin sản phẩm (tên sản phẩm, chức năng, giá cả, chương trình khuyến mãi, các chứng nhận:

.....

.....

.....

.....

b) Link TikTok Shop của doanh nghiệp

.....

4. Yêu cầu riêng (nếu có):

.....

.....

Lưu ý:

1. Nhằm khuyến khích hình thức thanh toán không tiền mặt, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo khả năng thực hiện thanh toán không tiền mặt cho các hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ tại Ngày hội.

2. Doanh nghiệp tham gia chương trình phải cam kết chấp hành đúng các quy định của pháp luật về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm, an toàn thực phẩm… không vi phạm các quy định về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Doanh nghiệp cam kết chấp hành các quy định, nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Chương trình.

ngantq - 05/12/2025 16:19:27 - ngantq - ngantq - ngantq