

UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2026

V/v mời tham gia gian hàng tại
Phiên chợ thương mại điện tử kết nối
sản phẩm truyền thống của vùng miền -
Đà Nẵng 2026 và hoạt động livestream
quảng bá sản phẩm

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành;
- Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng;
- UBND các phường, xã;
- Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các hội, hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng;
- Các tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, tài chính, viễn thông, các sàn thương mại điện tử;
- Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và Quyết định số 3829/Q-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương Phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026; Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2799/KH-SCT ngày 27/5/2026.

Nhằm hỗ trợ, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tại thành phố Đà Nẵng và một số tỉnh, thành tiếp cận với các công nghệ, giải pháp và sản phẩm mới trong lĩnh vực chuyển đổi số; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026, cụ thể như sau:

1. Thời gian

Từ ngày 03/7 đến 05/7/2026 (03 ngày 03 đêm, từ thứ Sáu đến Chủ Nhật).

2. Địa điểm

Quảng trường Sông Hoài (số 01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng).

3. Đơn vị tổ chức

- a) Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.
- b) Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.

4. Nội dung chính của hoạt động

Chương trình tại Phụ lục I kèm theo.

5. Nội dung mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia

Trong khuôn khổ Phiên chợ, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng thông tin và đề nghị Quý cơ quan, đơn vị một số nội dung như sau:

1. Quý doanh nghiệp đăng ký tham gia gian hàng tại Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (chi tiết tại Phụ lục II kèm theo) trước ngày 15/6/2026.

2. Đề nghị các Sở, ngành, UBND các xã, phường, đơn vị phối hợp thông tin đến các tổ chức, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý biết và đăng ký tham gia.

Riêng UBND các phường, xã tham gia Chương trình “Xã, phường thương mại điện tử của thành phố” (Hội An, Hòa Vang, Hòa Tiến, Trà Linh và Trà Leng) bố trí nhân sự và đăng ký gian hàng quảng bá sản phẩm địa phương trong khuôn khổ Phiên chợ theo Kế hoạch số 2799/KH-SCT ngày 27/5/2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.

Rất mong nhận được sự phối hợp, đăng ký tham gia của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- UBND TP (để b/cáo);
- Cục TMĐT và KTS (để ph/hợp);
- Hiệp hội TMĐT Việt Nam (để ph/hợp);
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/tin đến các đ.vị);
- Lưu: VT, QLTM (Nhưng).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Xuân Sơn

Phụ lục I
PHIÊN CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KẾT NỐI SẢN PHẨM
TRUYỀN THÔNG CỦA VÙNG MIỀN - ĐÀ NẴNG 2026
(Kèm theo Công văn số /SCT-QLTM ngày tháng năm 2026
của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
I	TỪ NGÀY 03 ĐẾN NGÀY 05/7/2026			
1	09h00 - 22h00 từ ngày 03-05/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Phiên chợ TMĐT kết nối sản phẩm truyền thông của vùng miền - Đà Nẵng 2026	Quy mô: 80 gian hàng: (1) Gian hàng chung sự kiện; (2) Không gian trải nghiệm chuyển đổi số, thanh toán không tiền mặt, AI; (3) Khu sản phẩm OCOP đặc trưng, ẩm thực Đà Nẵng và các tỉnh, thành. Phát wifi miễn phí toàn khu vực.
2	09h00-17h00 Từ ngày 03-05/7/2026	Các chợ, tuyến phố Phường Hội An và khu vực lân cận	Khảo sát và tư vấn tình hình kinh doanh cho các tiểu thương, hộ kinh doanh tại các chợ và tuyến phố khu vực phường Hội An và các khu vực lân cận	Tổ chức đoàn tham gia khảo sát, hướng dẫn ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số cho tiểu thương, hộ kinh doanh trên các tuyến phố
II	NGÀY 03/7/2026 (thứ Sáu)			
1	17h30 ngày 03/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Lễ Khai mạc Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thông của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (kết hợp	Mời đại diện Bộ Công Thương, UBND TP, Cục TMĐT và KTS, các Sở ban ngành, hiệp hội DN, tiểu thương, báo chí, người tiêu dùng
2	17h00-21h00 ngày 03/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 01 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng TikTok Shop
3	19h00 -22h00 ngày 03/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng
III	NGÀY 04/7/2026 (thứ Bảy)			

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
1	08h00-11h00 ngày 04/7/2026 (Thứ Bảy)	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Workshop Tập huấn kỹ năng livestream bán hàng	- Đối tượng: doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, sinh viên các trường cao đẳng/ đại học trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. - Nội dung: chia sẻ chính sách hỗ trợ; hướng dẫn & thực hành Livestream
2	15h00-19h00 ngày 04/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 02 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng TikTok Shop
3	19h00-22h00 ngày 04/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn hoá, văn nghệ buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian (như hát bài chòi, múa Chăm,...) phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng.
IV	NGÀY 05/7/2026 (Chủ Nhật)			
1	19h00-22h00 ngày 05/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng

Phụ lục II
MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM
BÁN HÀNG TẠI PHIÊN CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KẾT NỐI
SẢN PHẨM TRUYỀN THỐNG CỦA VÙNG MIỀN - ĐÀ NẴNG 2026
(Kèm theo Công văn số: /SCT-QLTM ngày tháng 6 năm 2026
của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ

1. Tên đơn vị:.....
2. Địa chỉ:.....
3. Người đại diện:..... Chức vụ.....
4. Người phụ trách:..... Chức vụ.....
- Điện thoại:..... Zalo:
5. Lĩnh vực hoạt động chính:.....
6. Loại hình doanh nghiệp:

☐ Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, sản phẩm thương mại điện tử, tài chính, viễn thông...

☐ Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

☐ Khác:

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Đăng ký tham gia gian hàng tại Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (kích thước gian hàng tiêu chuẩn theo quy định), số lượng dự kiến gian hàng:

Phí gian hàng hoặc khu vực đất trống với kích thước gian hàng tiêu chuẩn (Đã bao gồm thuế theo quy định):

- **4.000.000 đồng/01 gian** đối với doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu,...

- **12.000.000 đồng/01 gian** đối với doanh nghiệp giải pháp TMĐT/ngân hàng/tài chính/logistics,...

(Các gian hàng sẽ được bố trí theo khu vực phù hợp, 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế và được hỗ trợ in ấn bảng tên doanh nghiệp, thiết kế và in ấn backdrop trang trí tại gian hàng; riêng đối với gian hàng của các doanh nghiệp giải pháp sẽ được trang trí gian hàng theo bộ nhận diện của doanh nghiệp)

2. Đăng ký tổ chức các hoạt động khuyến mãi, phát quà, trải nghiệm, dùng thử, hoạt náo tại Chương trình:

3. Đăng ký tham gia chương trình livestream trên nền tảng TikTok Shop

(Ban Tổ chức hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp có gian hàng tham gia trong khuôn khổ Chương trình; trong đó sẽ ưu tiên xét chọn các sản phẩm OCOP, công nghiệp tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng và các tỉnh, thành)

a) Thông tin sản phẩm (tên sản phẩm, chức năng, giá cả, chương trình khuyến mãi, các chứng nhận:

.....

.....

.....

.....

b) Link TikTok Shop của doanh nghiệp

.....

4. Yêu cầu riêng (nếu có):

.....

.....

Lưu ý:

1. Nhằm khuyến khích hình thức thanh toán không tiền mặt, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo khả năng thực hiện thanh toán không tiền mặt cho các hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ tại Phiên chợ.

2. Doanh nghiệp tham gia chương trình phải cam kết chấp hành đúng các quy định của pháp luật về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm, an toàn thực phẩm... không vi phạm các quy định về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Doanh nghiệp cam kết chấp hành các quy định, nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Chương trình.

Doanh nghiệp gửi bản scan bản đăng ký về email qltmsct@danang.gov.vn hoặc đăng ký tại đường dẫn: <https://forms.gle/1T2gKJw3U9LbeEQe9>



Thông tin chi tiết liên hệ Ms Vân Khanh, số điện thoại: 0985 251.177 (chuyên viên tại Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam khu vực Miền Trung - Tây Nguyên,