

KẾ HOẠCH
Tổ chức Phiên chợ thương mại điện tử kết nối
sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;

Căn cứ Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 và Quyết định số 3829/Q-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 Phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 307/QĐ-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2026 của UBND thành phố ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030 và Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 27/01/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về tổ chức Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 982/KH-SCT ngày 05/3/2026 của Sở Công Thương về phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng năm 2026; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch tổ chức Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (gọi tắt là Chương trình), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Quảng bá, giới thiệu đến người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp về thương mại điện tử và thanh toán trực tuyến; đáp ứng nhu cầu mua sắm tăng cao của người dân trong dịp Lễ hội pháo hoa quốc tế; đồng thời phục vụ khách du lịch trong và ngoài nước trong chuỗi sự kiện thu hút du lịch của thành phố Đà Nẵng, góp phần tạo không khí sôi động, thúc đẩy tăng trưởng thương mại, dịch vụ của thành phố.

b) Tạo cơ hội đề doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận công nghệ, giải pháp mới, thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời ứng dụng hiệu quả livestream trong quảng bá sản phẩm.

c) Kết nối cung - cầu giữa các địa phương, góp phần quảng bá sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng...

d) Gắn hoạt động xúc tiến thương mại với chuyển đổi số và phát triển kinh tế số tại Đà Nẵng.

2. Yêu cầu

a) Tạo được hiệu ứng lan toả, thu hút, giới thiệu quảng bá về các giải pháp phát triển TMĐT, công nghệ thông tin, ứng dụng chuyển đổi số. Đồng thời, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng... của Đà Nẵng và các vùng miền đến người dân và khách du lịch.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban ngành, các hội, hiệp hội thành phố Đà Nẵng và sự hưởng ứng tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp.

c) Tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đảm bảo an toàn. Nội dung phong phú, kết hợp giữa trưng bày trực tiếp và nền tảng trực tuyến.

II. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên Chương trình

Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026.

2. Chủ đề

Không gian trải nghiệm làng nghề gắn với sản phẩm truyền thống địa phương.

3. Đơn vị chỉ đạo và tổ chức thực hiện

a) Đơn vị chỉ đạo: Bộ Công Thương, UBND thành phố Đà Nẵng.

b) Đơn vị tổ chức thực hiện: Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.

c) Đơn vị phối hợp:

- UBND phường Hội An.

- Các sở, ban, ngành, địa phương.

4. Thời gian, địa điểm

a) Thời gian: 03 ngày (từ ngày 03/7 đến 05/7/2026).

b) Địa điểm: Quảng trường Sông Hoài (số 01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG, SỰ KIỆN TRONG KHUÔN KHỔ CHƯƠNG TRÌNH

Theo Phụ lục đính kèm.

IV. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Xây dựng bộ nhận diện chương trình và thiết kế, cập nhật dữ liệu trên

Website giới thiệu, quảng bá Chương trình; xây dựng video/Trailer truyền thông tích hợp vị trí bản đồ địa điểm diễn ra Chương trình.

2. Quảng bá, giới thiệu thông tin về Chương trình trên các báo, đài, Cổng Thông tin điện tử thành phố, Tổng đài 1022, trang thông tin điện tử của các Sở, ngành đơn vị liên quan, mạng xã hội, trên fanpage và trên các phương tiện truyền thông khác. Hợp tác với các nhà mạng viễn thông: Viettel, Vinaphone, Mobifone trên địa bàn thành phố để gửi tin nhắn quảng bá sự kiện đến thuê bao di động.

3. Quảng bá, thông tin về Chương trình trên các băng rôn, phướn tại các tuyến đường chính, các trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ trên địa bàn thành phố và xung quanh khu vực tổ chức Chương trình; màn hình LED tại các chợ trực thuộc Sở Công Thương.

4. Các hoạt động truyền thông khác do các doanh nghiệp phối hợp tổ chức, thực hiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 (theo Quyết định số 3829/Q-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ Công Thương).

2. Nguồn ngân sách thành phố đã cấp cho Sở Công Thương năm 2026 (Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2025 của UBND thành phố Đà Nẵng).

3. Nguồn ngân sách của UBND các xã, phường (nếu có).

4. Kinh phí đóng góp của doanh nghiệp tham gia Chương trình và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Phòng Quản lý thương mại

- Làm đầu mối liên hệ làm việc với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số trong công tác phối hợp tổ chức chuỗi các hoạt động tại Kế hoạch này theo đúng quy định, thiết thực, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị liên quan thông báo, gửi thông tin và tổng hợp danh sách các doanh nghiệp, đăng ký tham gia Chương trình; truyền thông, quảng bá về Chương trình đến người dân và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Tham mưu trình Lãnh đạo Sở phê duyệt các thiết kế băng rôn, phướn, pano, standee, backdrop, giấy mời, danh sách mời, kịch bản, bài phát biểu khai mạc, thông cáo báo chí... Liên hệ, xác nhận đại biểu tham dự; đón tiếp đại biểu và công tác lễ tân, hậu cần khác.

- Tham mưu lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ có đủ năng lực để tổ chức

các hoạt động theo Đề án được phê duyệt tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ Công Thương bao gồm các nội dung: Tổ chức 01 Phiên chợ thanh toán không tiền mặt với quy mô 80 gian hàng gồm giới thiệu giải pháp thương mại điện tử, công nghệ, thanh toán trực tuyến và sản phẩm tiêu biểu của Đà Nẵng và các địa phương trên toàn quốc; tổ chức Lễ khai mạc; Khu vực tư vấn chuyên đổi số: hỗ trợ trải nghiệm thanh toán trực tuyến, sàn TMĐT, mạng xã hội và ứng dụng AI trong kinh doanh; tổ chức không gian trải nghiệm ẩm thực, làng nghề và khu vực livestream bán hàng trực tiếp,...; phối hợp đơn vị cung ứng dịch vụ triển khai thực hiện công việc đúng tiến độ, đảm bảo hiệu quả theo yêu cầu;

- Theo dõi tình hình tổ chức Chương trình, báo cáo kịp thời Giám đốc Sở để chỉ đạo thực hiện;

- Thực hiện các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

b) Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng

Gửi thông tin về chương trình đến các doanh nghiệp OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng,... đăng ký tham gia Chương trình.

c) Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá thông tin về Chương trình trên các bảng LED tại các chợ trực thuộc quản lý;

- Vận động các tiểu thương tại các chợ trực thuộc tham gia Chương trình.

d) Chi Cục Quản lý thị trường Đà Nẵng

Kiểm tra, kiểm soát xử lý kịp thời những hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ... tại Chương trình (nếu có).

2. Đề nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương

a) Hướng dẫn và phối hợp công tác tổ chức, tham dự trực tiếp các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

b) Hỗ trợ thông tin, mời các đơn vị giải pháp chuyên đổi số lớn, các sàn thương mại điện tử tham gia Chương trình.

3. Đề nghị UBND phường Hội An

- Hỗ trợ về địa điểm tổ chức Chương trình; thực hiện các thủ tục liên quan và bàn giao mặt bằng cho đơn vị thi công để triển khai dàn dựng tại khu vực tổ chức.

- Phối hợp, hỗ trợ 02 tiết mục văn nghệ trong lễ khai mạc chương trình ngày 03/7/2026).

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường tại khu vực diễn ra sự kiện; đồng thời bảo đảm các điều kiện về điện, nước và hạ tầng kỹ thuật phục vụ tổ chức Chương trình.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan trong

công tác tổ chức, điều hành các hoạt động của Chương trình.

4. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian (như hát bài chòi, múa Chằm,...) phục vụ Chương trình vào đêm ngày 04/7/2026, bảo đảm phù hợp với không gian sự kiện và thu hút khách tham quan.

b) Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố tăng cường truyền thông, quảng bá Chương trình. Phối hợp cung cấp thông tin về Chương trình cho các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

c) Hỗ trợ truyền thông, quảng bá Chương trình trên các kênh thông tin của đơn vị; giới thiệu Chương trình đến các đơn vị lữ hành, doanh nghiệp du lịch, các đoàn khách du lịch đến thành phố; lồng ghép quảng bá trong các tour, tuyến du lịch nhằm thu hút người dân và du khách tham quan, mua sắm.

d) Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá Chương trình gắn với hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố, đặc biệt trong thời gian diễn ra Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026. Chủ trì thiết kế, tổ chức gian hàng giới thiệu thông tin du lịch để lồng ghép quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch Đà Nẵng trong khuôn khổ Phiên chợ (Sở Công Thương bố trí không gian diện tích khoảng 3m x 3m hoặc 3m x 2,5m tùy điều kiện thực tế triển khai).

đ) Hướng dẫn, thực hiện thủ tục cấp phép (nếu có) đối với hoạt động tuyên truyền trực quan như phướn, băng rôn, quảng cáo ngoài trời, chương trình biểu diễn, giải trí phục vụ quảng bá Chương trình theo quy định của pháp luật.

5. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ

a) Phối hợp thông tin, giới thiệu các doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm, dịch vụ giải pháp về thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không tiền mặt,... tham gia Chương trình.

b) Phối hợp các đơn vị dịch vụ viễn thông: Viettel, Mobifone, Vinaphone... thực hiện truyền thông qua tin nhắn quảng bá về Chương trình (nếu có).

6. Đề nghị Công an thành phố

Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp với đơn vị tổ chức bảo đảm an ninh, trật tự tại khu vực tổ chức sự kiện.

7. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường; Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các hội, hiệp hội doanh nghiệp, Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Phối hợp trong công tác truyền thông, thông tin, giới thiệu về Chương trình đến các đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý để đăng ký tham gia.

8. Đề nghị UBND các phường, xã

Thông tin, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn

tiêu biểu, đặc trưng... tham gia Chương trình; Riêng UBND các xã, phường tham gia Chương trình “Xã, phường thương mại điện tử của thành phố” phải bố trí nhân sự tham gia, phối hợp thực hiện gian hàng quảng bá sản phẩm địa phương trong khuôn khổ Phiên chợ.

9. Đề nghị Công Thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo, đài

Tham gia tuyên truyền, quảng bá rộng rãi, đưa tin về Chương trình.

10. Đề nghị Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM), Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA), Hiệp hội Ẩm thực thành phố Đà Nẵng

Phối hợp trong công tác thông tin, vận động các doanh nghiệp thành viên hiệp hội và quảng bá, giới thiệu các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

10. Đề nghị các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh sàn thương mại điện tử (TikTok Việt Nam, Amazon Global Selling Việt Nam, Shopee Việt Nam...); các đơn vị giải pháp thanh toán (Vietcombank, Techcombank, BIDV, Agribank...).

Hỗ trợ, đồng hành và tham gia các hoạt động của Chương trình, hỗ trợ tư vấn, giới thiệu các doanh nghiệp của thành phố tham gia bán hàng trên các sàn TMĐT tại Chương trình.

11. Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia

Các đơn vị sản xuất, kinh doanh tham gia phải đảm bảo sản phẩm bán và trưng bày có chất lượng, an toàn thực phẩm và có nguồn gốc, xuất xứ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026. Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai để sự kiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/cáo);
- UBND thành phố (để b/cáo);
- Các Sở, ban, ngành, tổ chức (theo phân V);
- Các tổ chức, doanh nghiệp;
- Các Phó Giám đốc Sở (để biết);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM (Thùy Nhung).

GIÁM ĐỐC

Lê Thị Kim Phương

PHỤ LỤC
CHƯƠNG TRÌNH THỰC HIỆN
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày tháng năm 2026
của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
I	TỪ NGÀY 03 ĐẾN NGÀY 05/7/2026			
1	09h00 - 22h00 Từ ngày 03-05/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Phiên chợ TMĐT kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026	Quy mô: 80 gian hàng: (1) Gian hàng chung sự kiện; (2) Không gian trải nghiệm chuyển đổi số, thanh toán không tiền mặt, AI; (3) Khu sản phẩm OCOP đặc trưng, ẩm thực Đà Nẵng và các tỉnh, thành. Phát wifi miễn phí toàn khu vực.
2	09h00-17h00 Từ ngày 03-05/7/2026	Các chợ, tuyến phố Phường Hội An và khu vực lân cận	Khảo sát và tư vấn tình hình kinh doanh cho các tiểu thương, hộ kinh doanh tại các chợ và tuyến phố khu vực phường Hội An và các khu vực lân cận	Tổ chức đoàn tham gia khảo sát, hướng dẫn ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số cho tiểu thương, hộ kinh doanh trên các tuyến phố
II	NGÀY 03/7/2026 (thứ Sáu)			
1	17h30 ngày 03/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Lễ Khai mạc Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (kết hợp	Mời đại diện Bộ Công Thương, UBND TP, Cục TMĐT và KTS, các Sở ban ngành, hiệp hội DN, tiểu thương, báo chí, người tiêu dùng
2	17h00-21h00 ngày 03/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 01 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng Tiktok
3	19h00 -22h00 ngày 03/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng
III	NGÀY 04/7/2026 (thứ Bảy)			

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
1	08h00-11h00 ngày 04/7/2026 (Thứ Bảy)	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Workshop Tập huấn kỹ năng livestream bán hàng	- Đối tượng: doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, sinh viên các trường cao đẳng/ đại học trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. - Nội dung: chia sẻ chính sách hỗ trợ; hướng dẫn & thực hành Livestream
2	15h00-17h00 ngày 04/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 02 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng Tiktok
3	19h00-22h00 ngày 04/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn hoá, văn nghệ buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian (như hát bài chòi, múa Chằm,...) phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng.
IV	NGÀY 05/7/2026 (Chủ Nhật)			
1	19h00-22h00 ngày 05/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng