

Số: /SCT-QLTM

Đà Nẵng, ngày tháng 7 năm 2025

V/v mời dự và tham gia các hoạt động
tại Tuần lễ Thương mại số và Liên kết
vùng Đà Nẵng - 2025

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh/thành;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại/Khuyến công và xúc tiến thương mại các tỉnh, thành;
- Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường;
- UBND các phường, xã trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;
- Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các hội, hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng;
- Các tổ chức quản lý các chợ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và các tỉnh, thành.

Nhằm thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số và hỗ trợ, người dân, tiểu thương, doanh nghiệp tiếp cận với các công nghệ, giải pháp trong lĩnh vực chuyển đổi số, thương mại điện tử; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức Tuần lễ Thương mại số và Kết nối vùng Đà Nẵng - 2025 từ ngày 01/8 đến ngày 03/8/2025 tại Công viên bờ Đông cầu Rồng và vỉa hè đối diện sát bờ sông Hàn (đường Trần Hưng Đạo, phường An Hải, thành phố Đà Nẵng). Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng thông tin, kính mời quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia, theo dõi các hoạt động của chương trình bao gồm:

1. Hội nghị Tổng kết hoạt động liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử

- a) Thời gian: từ 15h00 đến 17h00 ngày 01/8/2025 (thứ Sáu)
- b) Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng, 962 Ngô Quyền, phường An Hải, Đà Nẵng
- c) Nội dung: tổng kết, đánh giá kết quả triển khai chương trình liên kết vùng giai đoạn 2021-2025, chia sẻ mô hình, kinh nghiệm chuyển đổi số và thương mại điện tử, định hướng hợp tác thời gian tới giữa các địa phương, doanh nghiệp và nền tảng số.

2. Lễ Khai mạc Tuần lễ Thương mại số và Kết nối vùng - Đà Nẵng 2025

- a) Thời gian: từ 17h30 đến 18h30 ngày 01/8/2025 (thứ Sáu)
- b) Địa điểm: khu vực Sân khấu, Công viên bờ Đông cầu Rồng.
- c) Các hoạt động:

Khai mạc chương trình, công bố ra mắt Cộng đồng chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống (<http://congdong.tieuthuongvietnam.vn>); lễ ký kết, thúc đẩy hợp tác

giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số với Sở Công Thương, Báo tuổi trẻ và các đơn vị giải pháp chuyển đổi số...

3. Các lớp tập huấn về chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử và thực hành livestream

a) Tập huấn về các kỹ năng, ứng dụng thương mại điện tử, livestream trên các nền tảng số TikTok Shop, Shopee, Alibaba

Từ 08h30 đến 11h00 ngày 01/8/2025 (thứ Sáu) tại Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng, 962 Ngô Quyền, phường An Hải, Đà Nẵng.

b) Tập huấn chuyển đổi số cho các ban quản lý chợ, tiểu thương, nhà bán hàng địa phương

Từ 8h00 đến 11h00 ngày 01/8/2025 (thứ Bảy) tại khu vực Sân khấu, Công viên bờ Đông cầu Rồng.

c) Tập huấn thực hành livestream bán hàng cho các doanh nghiệp, tiểu thương

Từ 15h00 đến 17h00 ngày 01/8/2025 (thứ Bảy) tại khu vực Sân khấu, Công viên bờ Đông cầu Rồng.

Lưu ý: khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp mang theo laptop cá nhân hoặc/và thiết bị di động cá nhân để thao tác thử nghiệm, thực hành livestream trong các lớp tập huấn.

4. Tham quan, mua sắm, trải nghiệm các công cụ chuyển đổi số tại Phiên chợ thanh toán không tiền mặt

a) Thời gian: từ ngày 01 đến ngày 03/8/2025 (03 ngày 03 đêm)

b) Địa điểm: Công viên bờ Đông cầu Rồng (đường Trần Hưng Đạo, phường An Hải, thành phố Đà Nẵng)

c) Quy mô hơn 80 gian hàng, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản, đặc trưng vùng miền của thành phố Đà Nẵng và các địa phương trong cả nước (Điện Biên, Hà Nội, Phú Thọ, Hải Phòng, Thanh Hoá, Nghệ An, Huế, Quảng Trị, Đắk Lắk, Gia Lai, Đồng Nai, An Giang...); không gian trải nghiệm công nghệ số, gian hàng chuyển đổi số, giải pháp thanh toán không tiền mặt, sàn thương mại điện tử, nền tảng logistics... của các doanh nghiệp lớn về giải pháp chuyển đổi số như TikTok Shop, Shopee, Zalo, Vinaphone, Accesstrade, Haravan, Sapo...

5. Các phiên livestream giới thiệu sản phẩm đặc trưng và OCOP

06 phiên live trên nền tảng TikTok và Shopee, với sự tham gia của các KOLs, KOCs, TikToker cùng đại diện các doanh nghiệp, tiểu thương nhằm tăng cường quảng bá, tiếp cận người tiêu dùng trẻ, lan tỏa sản phẩm vùng miền.

Vui lòng xác nhận tham gia các hoạt động của chương trình tại đường dẫn <https://forms.gle/iQZp1DcgkBFkZH4o8> hoặc quét QR tại phụ lục kèm theo¹.

Đồng thời, Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị; đặc biệt là Sở Văn hoá, Thể Thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ hỗ trợ thông tin, giới thiệu về chương trình trên các trang thông tin điện tử, phương tiện truyền thông, đến các

¹ Thông tin chi tiết liên hệ Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương, Ms Kiều Đạt, điện thoại 0932447373.

doanh nghiệp, tiểu thương thuộc phạm vi quản lý sắp xếp tham gia.

Rất mong nhận được sự phối hợp, đăng ký tham gia của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (để b/cáo);
- Cục TMĐT và KTS, BCT (để ph/hợp);
- Hiệp hội TMĐT Việt Nam (để ph/hợp);
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/tin đến các đ.vị);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thị Quỳnh Trâm

ngantq-30/07/2025 14:17:59-ngantq-ngantq-ngantq

Phụ lục
CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI SỐ
VÀ LIÊN KẾT VÙNG ĐÀ NẴNG - 2025
(Kèm theo Công văn số...../SCT-QLTM ngày tháng 7 năm 2025
của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

Vui lòng xác nhận tham gia các hoạt động của chương trình theo mã QR.



Thời gian	Địa điểm	Nội dung tổ chức	Thành phần
Hoạt động xuyên suốt			
08h00 đến 22h00 Từ ngày 01/8 đến ngày 03/8	Công viên bờ Đông cầu Rồng (đường Trần Hưng Đạo, phường An Hải, thành phố Đà Nẵng)	Phiên chợ không dùng tiền mặt: 80 gian hàng OCOP, đặc trưng, các giải pháp chuyển đổi số...	Các DN OCOP, các đơn vị giải pháp chuyển đổi số Đà Nẵng và các tỉnh thành
		Các hoạt động hoạt náo, game show của các đơn vị giải pháp về chuyển đổi số và TMDT	Các đơn vị giải pháp, chuyển đổi số
Ngày 01/8/2025 (thứ Sáu)			
08h30 - 11h00	Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng 962 Ngô Quyền, phường An Hải, Đà Nẵng	Tập huấn các kỹ năng ứng dụng TMDT: - Hướng dẫn sáng tạo và xây kênh; - Phân tích thị trường; - Mở shop và vận hành hàng hóa; - Vận hành phòng livestream; - Công cụ tăng doanh số trên Sàn Shopee; - Kỹ năng livestream trên Shopee Live và cách thức vận hành	Các doanh nghiệp có sản phẩm tham gia livestream; Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn TP Đà Nẵng và các tỉnh, thành phố trên cả nước.
10h00-14h00	Sảnh Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	Phiên live 01: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng các tỉnh, thành phố	Sản phẩm của doanh nghiệp
15h00-17h00	Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	Hội nghị tổng kết đánh giá hoạt động liên kết vùng trong thương mại điện tử	- Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng và các tỉnh thành phố trên cả nước, các doanh nghiệp trên cả nước - Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp
17h30 - 18h30	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Lễ Khai mạc Tuần lễ Thương mại số và Kết nối vùng - Đà Nẵng 2025 - Phát biểu khai mạc - Công bố Cộng đồng chuyển đổi số tiêu thương chợ truyền thống - Lễ ký kết hợp tác giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số với Sở Công Thương, Báo tuổi trẻ, các đơn vị giải pháp	- Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng và các tỉnh thành phố trên cả nước, các doanh nghiệp trên cả nước - Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp

Thời gian	Địa điểm	Nội dung tổ chức	Thành phần
18h30-22h30	Khu vực sân khấu Khu vực bờ Sông Hàn	Phiên live 02: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng các tỉnh, thành phố	Sản phẩm của doanh nghiệp các tỉnh thành
18h30-22h30	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên live 03: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng của Tp Đà Nẵng và tiểu thương chợ truyền thống	Sản phẩm của các doanh nghiệp, tiểu thương thành phố Đà Nẵng
Ngày 02/8/2025 (thứ Bảy)			
8h00-11h00	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Đào tạo chuyển đổi số cho các ban quản lý chợ, tiểu thương, nhà bán hàng địa phương	Các tổ chức quản lý chợ, doanh nghiệp, tiểu thương
10h00-14h00	Khu vực sân khấu Khu vực bờ Sông Hàn	Phiên live 04: Phiên livestream bán hàng dành cho các tiểu thương chợ truyền thống	Sản phẩm các tiểu thương tại các chợ truyền thống
15h00-17h00	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Tập huấn Hướng dẫn kỹ năng và thực hành livestream cho các doanh nghiệp, tiểu thương (Thực nghiệm livestream giả định tại khu vực sân khấu)	Doanh nghiệp, tiểu thương
17h00-21h00	Khu vực sân Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên live 05: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng của Tp Đà Nẵng và tiểu thương chợ truyền thống	Sản phẩm các tiểu thương tại các chợ truyền thống
18h30-22h30	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên live 06: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng các tỉnh, thành phố	Sản phẩm của các doanh nghiệp
Ngày 03/8/2025 (Chủ Nhật)			
8h00-22h00	Các khu vực Sân khấu	Các hoạt động hoạt náo, game show của các đơn vị giải pháp về chuyển đổi số và thương mại điện tử	